OK2 SALES DECK

離職前のサインを、匿名QRで拾う。

社員の本音・疲労・教育課題・職場不満を、個人特定ではなく集計レポートとして改善テーマに変える社内環境改善アプリ。

1万円/月
ライトプランから導入可能

QR掲示
初日から利用開始

集計のみ
個人特定ではない設計

匿名相談　メンタル/健康不安　要約・AI相談　改善テーマ化



実際の社員向けQRフォーム

Source: OK2 official page and live demo, accessed 2026-06-10.

MARKET PAIN

メンタル不調・退職リスクは、会社が気づいた時には遅い。

厚労省調査では、過去1年間にメンタルヘルス不調による1か月以上休業または退職が出た事業所は12.8%。営業では「見えない声を早く拾う」必要性から入る。

12.8%

休業または退職がいた事業所

令和6年調査。過去1年間にメンタル不調で連続1か月以上休業した労働者、または退職した労働者がいた割合。

10.2%

1か月以上休業がいた事業所

6.2%

退職者がいた事業所

メンタルヘルス対策の実施率



小規模事業場ほど、実務負担とプライバシー設計がボトルネックになりやすい。

Source: 厚生労働省 令和6年「労働安全衛生調査（実態調査）」の概況.

WHY NOW

面談・相談窓口だけでは、言いづらい本音が上がりにくい。

社員は悪意ではなく、評価・人間関係・部署内の空気を気にして黙る。営業では「相談窓口の代替」ではなく「声が出る前段階の入口」と説明する。

01
沈黙
小さな不満・疲労・確認不足が本人の中に溜まる

02
遠慮
上司に言うほどではない、誰に相談すべきか分からない

03
摩擦
人間関係・教育不足・業務負担が見えないまま悪化

04
離脱
休職・退職・急な欠勤で初めて会社が気づく

OK2の売り方:「本音を聞き出す」ではなく、「言える場所を先に置く」。会社は個人ではなくテーマを見る。

Source: OK2 product positioning based on official page and live demo.

PRODUCT MECHANISM

OK2は「QR投稿」から「改善テーマ」までを1本の流れにする。

営業では、導入の簡単さと経営判断へのつながりを同じページで見せる。

1
専用URL発行
企業ごとのURLを作成しQR化

2
社内に掲示
休憩室・掲示板・更衣室などにA4掲示

3
匿名で投稿
氏名・社員番号なしで悩みや不満を入力

4
集計レポート
カテゴリ別に傾向を確認

5
改善テーマ
優先対応・AI自動化候補へ展開

社員側の価値

名前を出さずに、相談・不満・調べもの・要約・AI相談を使える。

会社側の価値

誰が言ったかではなく、どのテーマを先に改善すべきかが分かる。

Source: OK2 official page, QR poster introduction tutorial.

EMPLOYEE EXPERIENCE

社員は名前を出さずに、スマホから使える。

QRを読んだ先に、匿名相談・カテゴリ選択・緊急度・投稿欄がある。日常的な便利機能も持たせることで、相談の入口が“特別なもの”になりすぎない。

匿名相談

氏名・社員番号を前提にせず、会社には集計レポートとして共有。

カテゴリ/緊急度

メンタル・健康、不満、改善要望などを分類し、優先度の判断材料にする。

便利機能

調べもの、要約、AI質問、AI助言、AIコンサル依頼まで日常利用を広げる。

緊急時は専門窓口へ

医療診断ではなく、急病・暴力・差し迫った危険は専門機関へつなぐ。



Source: OK2 live demo screenshot and official safety description.

MANAGEMENT VIEW

経営側は「誰か」ではなく、「どの課題が増えているか」を見る。

OK2の管理側価値は、個人追跡ではなくテーマ別の傾向、改善優先度、次のアクションを整理すること。下図は商談説明用イメージ。

カテゴリ別の相談傾向



個人名ではなく、部署・カテゴリ・緊急度などの集計単位で読む。

次に動く順番

即対応 自傷他害・急病・暴力などは専門機関/産業医ルールへ

今月改善 繰り返し出る教育不足・確認作業・上司相談の詰まり

継続観察 軽微だが増加傾向のテーマ、部署別の偏り

営業トーク:
「誰が言ったか」ではなく「どこを直すべきか」が分かるツールです。

Source: OK2 official page. Dashboard shown is a sales explanation concept, not a verified admin screenshot.

SAFETY DESIGN

匿名性と緊急時ルールを先に設計すると、導入後の不安が減る。

営業では、OK2を“医療診断”や“監視ツール”として売らない。匿名の声を集計し、必要な時は専門機関へつなぐ運用設計まで説明する。

個人特定しない	氏名・社員番号を前提にせず、会社には集計レポートとして共有する。
少数部署の扱いを決める	少人数カテゴリでは個人推測が起きない表示ルールを導入時に決める。
医療診断ではない	メンタル・健康の相談は診断ではなく、必要時は専門窓口へつなぐ。
緊急時ルートを明記	自傷他害・急病・暴力・差し迫った危険は救急・警察・医療機関・産業医等へ。

商談での一言: OK2は社員を探すためではなく、会社が早く改善テーマに気づくための仕組みです。

Source: OK2 official safety language; MHLW small-workplace stress-check manual page.

PRICING

月額1万円から始め、必要な会社だけ分析・電話一次対応へ広げる。

営業ではいきなり高額契約を狙うより、まず導入摩擦の低いライトから“声が集まる体験”を作る。

OK2 ライト

10,000円/月

メール対応

導入・QRコード・基本設定・利用方法・集計レポート確認

OK2 スタンダード

30,000円/月

メール対応

集計レポート、AI自動分析、改善プラン確認、運用上の質問

OK2 プロ

100,000円/月

メール + 電話一次対応

深い分析、短期/中長期の改善整理、継続フォロー

クロージング:「まず1か月、1拠点で掲示して、声が集まるかを見ませんか。」

Source: OK2 official page pricing section, accessed 2026-06-10.

SALES ANGLES

OK2は人事だけでなく、現場・教育・DX改善の入口にもなる。

相手の悩みに合わせて、同じOK2でも訴求の入口を変える。営業マン用の商談切り口。

経営者

離職前の兆候

急な退職・採用費・現場崩れを防ぎたい

人事/労務

匿名相談と安全運用

相談体制・メンタル不調・プライバシーを整えたい

現場責任者

教育不足の可視化

同じ質問・同じミス・人間関係の詰まりを減らしたい

DX担当

AI改善テーマ

集まった課題から業務自動化や社内SaaS化につなげたい

最も刺さる入口から入って、最後は「匿名QR → 集計 → 改善テーマ」の同じ価値に戻す。

Source: OK2 official page value propositions and product capability descriptions.

IMPLEMENTATION

最短、専用URLとQRポスターだけで初日から始められる。

導入の軽さはOK2の強い営業ポイント。小さく始め、1か月で利用傾向を見て、改善テーマへ落とす。

DAY 0	専用URL発行	企業ID単位のURLと印刷用QRポスターを準備
DAY 1	社内掲示	休憩室・掲示板・更衣室など、社員が自然に見る場所へ
WEEK 1	匿名利用開始	相談・不満・改善要望・AI相談の入口として周知
MONTH 1	集計確認	カテゴリ・緊急度・増加テーマを確認
MONTH 2	改善へ展開	優先対応・再周知・AI自動化候補を整理

営業時はサンプルQRポスターPDFまたは印刷用URLを案内し、導入初日から迷わず使える状態を作る。

Source: OK2 official page, QR poster introduction tutorial.

OBJECTION HANDLING

反論は、「小さく試す設計」に戻す。

OK2の営業では、相手の不安を否定しない。匿名性・運用負担・緊急時対応・費用対効果を、最小導入の話に戻して解消する。

社員が本当に書くの？	休憩室・更衣室などにQRを掲示し、匿名相談だけでなく要約/AI相談など日常利用も持たせます。
誰が書いたか分からないと困る	目的は犯人探しではなく、部署やテーマ単位で改善すべき課題を早く見ることです。
メンタル対応が怖い	OK2は医療診断ではありません。緊急時は救急・警察・医療機関・産業医等へつなぐルールを明記します。
予算がない	ライトは月額1万円から。まず1拠点・1か月で声が集まるかを確認できます。

営業の着地点:「では、まず1か月だけ掲示して、どんなテーマが集まるか見ませんか。」

Source: Sales playbook synthesized from OK2 positioning, pricing, and safety language.

NEXT ACTION

まず1拠点・1か月で、声が集まるかを確認する。

OK2の営業クロージングは重くしない。サンプルQRを見せ、導入場所を決め、最初のレポート確認日まで決める。

商談後に決める3点

- 掲示する場所
- 専用URL/QRポスター
- 初回レポート確認日

OK2

匿名相談・便利機能QR

離職前のサインを拾い、会社には集計レポートと改善テーマとして返す。

提案CTA

サンプルQRポスターPDFを送付し、まずはライトプランでテスト導入。

月額1万円から

個人特定ではなく集計

QR掲示だけで開始

Source: OK2 official page and live demo.